

Mesura de Govern sobre el Raval Cultural

B
BC
BN



Mesura de Govern Sobre el Raval Cultural

» 01. Introducció

L'objectiu de fer del Raval un barri cultural no és nou. Des de primers dels 80 que es va apostar per instal·lar grans equipaments culturals al barri, que d'una banda havien d'oferir nous serveis culturals a la ciutat, però que de l'altra, havien d'afavorir l'estratègia de regenerar el barri.

Ben coneguda és l'operació amb la que es van ubicar a la zona nord del Raval, a l'entorn de la Plaça dels Àngels, el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona i el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (que s'inauguren respectivament el 1994 i 1995), i al voltant dels quals es concentren el Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona al Pati Manning (1986), la Facultat Blanquerna de la Universitat Ramon Llull (1994), el Foment de les Arts Decoratives (el 1999 es trasllada al Convent dels Àngels) i la Facultat de Geografia i Història de la Universitat de Barcelona (2006).

Ara, el Raval ja és un barri amb més de 300 recursos culturals de diverses tipologies, entre els quals grans equipaments de ciutat, de país i de projecció internacional. Ja no es tracta de portar més equipaments al barri (que sempre hi seran benvinguts) sinó de donar una projecció conjunta als que ja hi són, tant petits com grans, i permeabilitzar l'accés a la cultura.

El barri del Raval ha tingut moltes identitats diferents i se l'ha identificat sempre en unes determinades dinàmiques, ha estat el Raval Assistencial (degut a l'alta concentració d'aquest tipus de serveis al barri), ha estat el Raval Canalla-El Xino (a causa de l'alta concentració de determinats espais d'oci), ha estat el Raval Intercultural (arrel de l'onada immigratòria i del gran volum de gent d'altres procedències que ha aglutinat el barri), però ara és el moment de fer el canvi definitiu al RAVAL CULTURAL.

» 02. Objectius del Raval Cultural

1. MILLORAR LA IMATGE DEL BARRI COMUNICANT EL QUÈ TENIM

Que en l'imaginari col·lectiu el Raval sigui el barri cultural de la ciutat

L'objectiu final i prioritari del Raval Cultural, és una millora del barri que repercuteixi en els veïns i veïnes, millorant la seva qualitat de vida.

Això no es vol aconseguir promovent noves iniciatives culturals al barri si no, sobretot, potenciant l'acció conjunta i transversal de la molta activitat relacionada amb la cultura de la qual el barri ja gaudeix, a partir de la concentració de grans equipaments, espais de creació i esdeveniments. Visualitzar els actius culturals ha de ser una contribució decisiva en la millora de la imatge del barri, sovint encara marcada per una estigmatització que eclipsa i perjudica aquests mateixos actius culturals.

Aquest cert grau d'estigmatització que encara pateix el Raval, fa que possiblement un cert tipus de públic deixi de visitar-lo, per tant, un dels objectius és que el reclam cultural suposi una modificació en la tipologia de visitant que rep el barri. No es tracta tant de que vingui més gent, si no un perfil de públic atret per la cultura.

Aquests sectors poblacionals atrets pel món cultural, poden generar efectes positius que aniran més enllà dels propis equipaments culturals, i poden dinamitzar un altre sector tant important com és el comercial. Per tant, cal que el flux de gent que ve atreta pels equipaments culturals, consumeixin als establiments comercials del Raval. D'aquesta manera, potenciar el Raval com un barri cultural ha de fer incrementar el poder adquisitiu dels veïns i veïnes del barri i d'aquells que han apostat per obrir-hi els seus negocis, generant en darrer terme, una millora de la qualitat de vida.

També es persegueix que aquesta millora de la qualitat de vida pugui equiparar-se a tot el Raval, i deixin d'haver-hi diferències substancials en quan al desenvolupament de determinades zones. Trobem encara un cert desequilibri en la presència d'equipaments culturals, trencat en certa mesura per l'obertura de la Filmoteca, ja que la ubicació del nou equipament, en una situació intermitja entre el Museu Marítim i el conjunt patrimonial de l'Antic Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, té potencialment el valor afegit d'establir una ruta natural

d'equipaments per tot el Raval, disminuint així l'aïllament entre el MMB i els grans equipaments del Raval nord, el MACBA i el CCCB.

Aquest flux de gent entre equipaments i zones del Raval, possiblement no es donarà de forma natural, si no que caldran certes intervencions urbanístiques i de senyalització que el facilitin. El barri ja ha sofert en els darrers 10 anys una importantíssima transformació urbanística, així que no es tracta d'això, si no d'estudiar bé el detall i portar a terme aquelles petites intervencions en l'espai públic que més beneficiïn la vida de barri, posant èmfasi en l'entorn dels equipaments culturals

El projecte no pot oblidar l'entorn, i la situació geogràfica del barri del Raval, així que per assolir l'objectiu final de millorar la qualitat de vida, cal tenir en compte el potencial que tenen dos eixos com són la Rambla i el Paral·lel. Cal que siguin un flux d'entrada de visitants, i que l'atractiu que suposen, tant en si mateixos com pels equipaments culturals que hi ha en aquestes artèries, beneficiïn al Raval.

2. POTENCIAR L'ACCIÓ CONJUNTA I TRANSVERSAL EN L'ÀMBIT CULTURAL

Fer Xarxa

L'oferta cultural del Raval està formada per grans equipaments, però també per tallers i espais de creació més petits. Així mateix, el barri acull també grans esdeveniments i d'altres de format més reduït. Un dels reptes de potenciar el Raval com a barri de cultura passa perquè els actius de més dimensió no només no eclipsin els més petits, sinó que el fet de trobar-se en un barri de cultura els ajudi. Per tant, cal aprofitar el fet que equipaments de referència internacional i que mouen un nombre molt important de gent, estiguin ubicats al barri, i que els visitants no només vinguin a consumir aquests grans equipaments culturals si no que també vinguin als petits espais alternatius.

I no es tracta només de portar més visitants en aquests espais, si no promoure activitats conjuntes, en les que puguin participar els espais més petits i que per tant els ajudin en la producció dels seus continguts culturals o els hi donin facilitats des d'un punt de vista logístic i d'espais.

3. REFORÇAR EL LLIGAM ENTRE ELS VEÏNS I VEÏNES DEL RAVAL I LA CULTURA

Millorar la Qualitat de vida

Que els veïns i veïnes del Raval coneguin els recursos culturals amb els que compta al barri, que siguin conscients que viuen en un barri amb els principals equipaments culturals de la ciutat i del país, que els visitin, se'ls facin seus i se'ls sentin pròxims. Cal que la població nouvinguda al barri també tingui accés a la cultura i hi contribueixin amb la seva participació.

I no només entenent per cultura els equipaments, si no que cal que coneguin la història del Raval i el valuós patrimoni que tenen. De la mateixa manera, les festes i la cultura popular, tant viva que hi ha al Raval, cal que estigui a l'abast de tothom.

Posar en valor tot el què tenim i donar-ho a conèixer als veïns i veïnes, farà que estimin el barri, que creixi el sentiment de pertinença i col·lectivitat, saber que formes part d'un conjunt amb un important valor cultural.

Conèixer la nostra història i identitat, qui som i d'on venim, ha de reforçar el sentiment de barri universal, dins un país que és Catalunya. El Raval està format per veïns i veïnes de múltiples procedències. De la diversitat se'n desprèn un Raval Català, que és el punt d'encontre, el què ens uneix i el que construïm entre tots. La cultura ha de tenir un paper fonamental en aquesta construcció de la identitat compartida, convertint-se alhora amb un pol d'atracció de les aportacions internacionals més innovadores i creatives.

El sentiment de pertinença i estimació ha d'acabar generant corresponsabilitat, corresponsabilitat dels veïns i veïnes amb el seu entorn, però també corresponsabilitat dels equipaments amb el barri. No cal oblidar que al barri del Raval s'hi concentren un nombre important de problemàtiques socials, i diversos col·lectius vulnerables o en risc d'exclusió. Els equipaments culturals també han de sentir-se corresponsables i col·laborar en la gestió d'aquestes problemàtiques. Així, cal promoure activitats de relació entre els equipaments culturals i els col·lectius socials en risc, i que els espais culturals puguin jugar algun paper en la "inserció" social d'aquestes persones.

Els equipaments no ho han de veure només com que des de les seves institucions es col·labora amb el barri, si no que han de poder valorar que la diversitat cultural i social del

Raval aporta un valor afegit als continguts culturals. La complexitat del barri també pot servir per enriquir la programació i els continguts dels equipaments culturals. El fet de ser al Raval no només comporta als equipaments una sèrie de problemàtiques en l'entorn que afecten el seu funcionament, si no que els proporciona una riquesa que no tindrien en cap altra zona de la ciutat.

» 03. Propostes d'actuació

CAMP 1: POTENCIAR L'ACCIÓ CULTURAL (ACTIVITATS)

Aquest camp pretén impulsar accions de relació dels veïns i veïnes del Raval amb la cultura, fomentar les activitats que relacionin els grans equipaments amb els més petits i amb els veïns i veïnes, crear corresponsabilitat, posar en valor el patrimoni del Raval i el potencial cultural del barri i que això generi lligams i una identitat compartida. Es tracta de l'ànima del projecte, el què li dona la substància.

- 1. Anàlisi sobre els hàbits culturals dels veïns i veïnes del Raval i sobre els usuaris dels equipaments.** El projecte parteix de la hipòtesi, que els veïns i veïnes del barri estan allunyats de la cultura, però no es disposen de xifres que ho verifiquin. A través d'un conveni signat amb la Universitat de Barcelona i en concret amb el Màster de Planificació Territorial, s'ha disposat de 2 geògrafs que han portat a terme aquest anàlisi.
- 2. Crear una línia específica d'ajudes per Projectes Culturals al Barri.** Selecció en base a uns criteris que, a part de la qualitat de la proposta, també valorin la relació entre equipaments, la proximitat i relació de l'acció amb els veïns.
- 3. Moltes de les accions que es proposen requereixen d'un acompanyament als espais culturals per poder-les portar a terme.** Des del Raval Cultural es donarà suport a les institucions i espais culturals, en l'organització d'activitats o en diverses de les accions que s'apunten.
- 4. Creació d'un banc de recursos tècnics i logístics per al barri (càmeres, escenografia, material informàtic, instruments musicals, etc.).** Potenciar la creació d'un banc de recursos (espacials i materials) que permeti als petits equipaments utilitzar espais i material escènic que sovint està infra-utilitzat o que ja no necessiten els grans equipaments. Que els espais grans esdevinguin espais d'escenari pels més petits.
- 5. Relació entre els centres educatius i els equipaments culturals:**

- a. Aprofitament de les institucions culturals per a la millora del projecte pedagògic dels centres educatius del barri (Model Escoles Tàndem).
- b. Proporcionar recursos pedagògics als docents, formació en teràpies i mètodes pedagògics lligats a la pràctica artística.
- c. Adaptar les “càpsules educatives” dels equipaments Culturals a la temàtica cultural i relacionar-les amb les entitats del barri.
- d. Apropar el teatre i els espectacles als centres educatius.
- e. Que les escoles incorporin activitats de teatre o de creació per treballar amb els nens i nenes.
- f. Acompanyament dels programadors i equips educatius dels grans equipaments culturals del barri per adaptar les seves accions d'aproximació al públic al context del territori.

6. Apropament de la Cultura (popular i no popular) als veïns i veïnes del barri:

- a. Que hi hagi uns dies en els que els veïns i veïnes del Raval puguin accedir de manera gratuïta als equipaments.
- b. Conscienciar els espais de creació sobre la importància de fer espectacles “accessibles” per a persones amb problemes de disminució. Cal que facin teatre accessible i programin activitats per nens i nenes amb disminució.
- c. Apropar els col·lectius més desafavorits, treballant amb les entitats. Trobar lligams per tal de poder fer visites a equipaments culturals amb els usuaris de les entitats del barri.
- d. Es buscarà la vinculació entre les activitats culturals i les activitats socials que s'estan portant a terme en altres projectes.
- e. Vincular els equipaments amb les festes de barri (Festa de Cultura Popular del Raval, cultura popular a les escoles, Festa Major...).

7. Buscar lligams amb el comerç.

- a. Vinculació entre la història i la cultura i els establiments comercials. S'està desenvolupant l'acció Temps Raval: s'han escollint 20 espais significatius del barri, sobre els quals s'informa a través d'uns codis QR situats als establiments del voltant. Es portaran a terme visites guiades seguint aquests punts.

- b. Treballar amb les associacions de comerciants i participar i impulsar accions com la celebració dels 225 anys del carrer Nou de la Rambla.

8. Pla de foment de la lectura.

9. Posar en valor el barri, donar-lo a conèixer:

- a. Organització i promoció d'accions de coneixement del barri (cultural i històric), conjuntament amb els grans equipaments: itineraris, visites, iniciatives artístiques, etc.
- b. Portar al Raval el Programa Quedem? d'Òmnium Cultural.
- c. Dinamitzar a través de visites guiades l'acció que s'ha portat a terme des de comerç de senyalitzar espais emblemàtics amb codis QR ubicats en els establiments comercials de l'entorn.
- d. Activitats de coneixement del barri (programades principalment per la Festa Major): itinerari interreligiós, itineraris històrics, itinerari participatiu (CCCB), itinerari persianes, entrades gratuïtes GEC.

10. Accions de suport als equipaments culturals més petits:

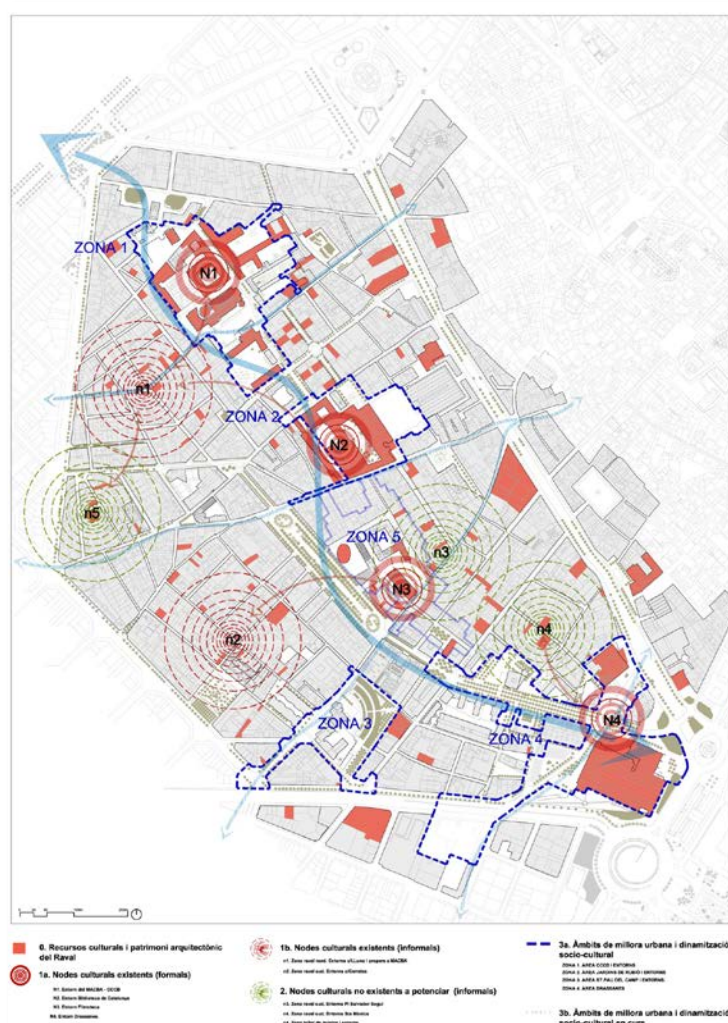
- a. Possible línia d'ajudes per reformar-adaptar els locals d'equipament culturals petits.
- b. Fer acompanyament a entitats culturals pel que fa a normativa, ajudes disponibles, formació...
- c. Assessorament en temes d'accessibilitat als equipaments culturals.

11. Donar suport i impulsar alguns projectes culturals que diverses entitats han estat elaborant i que ja s'han presentat a la convocatòria de subvencions del Districte de Ciutat Vella: Raval Zirkus, projecte presentat per Almazan, La Mar de Flors, projecte presentat per Impulsem, projecte de l'Espai Mer.

12. Noves tecnologies i cultura. Experiències amb la Biblioteca Sant Pau i el TEB.

13. Donar suport als grans equipaments culturals en la **sensibilització del seu personal professional**, vers la responsabilitat social de l'equipament vers el territori.
14. Donar suport al **Festival Ravals**.
15. Sumar i portar a terme accions conjuntes amb els projectes de l'entorn, tant amb el Paral·lel com amb la Rambla. Posar en marxa el Fem Paral·lel! Fem Raval!
16. Potenciar l'obertura d'espais de creació en determinades zones on s'hi concentra un volum important de locals buits. Es marca com a prioritària la zona de l'entorn de la Filmoteca (Salvador Seguí).

CAMP 2: INTERVENCIIONS URBANÍSTIQUES



El Raval Cultural pretén enllaçar els grans i els petits equipaments culturals i els altres elements patrimonials, a través d'una nova senyalètica que indicarà nous itineraris i la ubicació dels equipaments culturals.

S'ha pensat seguint quatre pols d'atracció cultural que hi ha al Raval, quatre zones que s'han fixat com a prioritàries, i que s'han escollit pel potencial cultural que tenen.

En aquestes zones a més, s'hi actuarà de manera integral, millorant-les urbanísticament, amb una millora física de l'espai, però amb l'objectiu d'anar més enllà i fer que siguin espais de referència de l'activitat cultural.

Hi ha una cinquena zona, en la que no s'intervindrà des d'un punt de vista urbanístic, perquè ja s'hi ha intervingut molt en aquesta línia, però que sí que es considera com una zona prioritària a potenciar com a espai d'activitats culturals, i un dels punts neuràlgics de tots els recorreguts. És la zona de Salvador Seguí, en la que trobem un dels equipaments més importants del barri, la Filmoteca de Catalunya.

Pel què fa a la proposta de senyalètica, es plantegen diferents categories de senyalització:

1. Senyalètica condensada-Punts d'informació: Tractar les 4 (o 5) zones de millora urbana com a "nodes" dins el Raval Cultural i com a punts d'informació cultural, instal·lant en aquests punts "panells-mapa" informatius de l'activitat cultural. Col·locar en aquests mapes QR's que enllacin amb les rutes culturals dissenyades, o a l'agenda cultural dels punts propers. El fet de fer-ho amb QR permet tenir el panell sempre actualitzat.
2. Senyalètica difosa:
 - Pensar en una senyalètica més difosa que acompanyi i lligui les diferents zones culturals.
 - Marcar les rutes culturals per tal de poder-les seguir peatonalment de forma senzilla.
 - Consensuar i unificar criteris i connexions amb la nova senyalització prevista al Paral·lel, pel que fa a rutes culturals.

- Possibilitat de QR's a punts clau per tenir informació actualitzada de l'agenda cultural en "temps real" i propera al punt on et trobes, o les propostes de rutes culturals properes al punt on et trobes.
- Caldrà consensuar qualsevol tipus de senyalètica amb els estàndards de l'Ajuntament, malgrat es planteja una senyalètica diferenciada, pròpia del Raval Cultural.

3. Senyalètica puntual:

- Senyalètica puntual a institucions culturals clau.
- Que cada institució que estigui al Raval Cultural disposi d'una senyalètica estandarditzada per tal que tothom pugui identificar-la.

Una altra acció que es coordinarà amb la senyalètica, són **les rutes i itineraris pel barri**. Es dissenyaran recorreguts culturals i es senyalitzaran, dotant-los de guia, fent fulletons o a través de l'aplicació mòbil vinculada al web.

Una primera proposta de rutes que ja s'ha treballat, és la següent:

1. Horts i convents al Raval (El Raval medieval i preindustrial).
2. Vapor i fum al Raval (Raval Industrial).
3. Raval Cultural.
4. Els comerços del Raval. Tradició i modernitat (Raval Comercial)
5. Activitats amb nens al Raval.

Pel què fa als criteris bàsics d'intervenció en cadascuna de les 4 zones, són els següents:

ZONA 1 – ENTORNS MACBA I CCCB

1. Recuperar aquest espai com a "vestíbul" d'accés a tots els equipaments culturals que hi tenen façana. Convertir l'espai en un espai cultural en sí mateix. Un espai on puguin desenvolupar-s'hi intervencions artístiques. Un espai amb una atmosfera artística a través d'una nova il·luminació.

2. Generar un espai tou i verd on actualment hi ha el sauló per potenciar zones d'estar tranquil•les. Modificar puntualment les zones de paviment dur existent perquè siguin més coherents amb els recorreguts.
3. Obrir els espais intersticials existents entre els equipaments i vincular-los a la plaça, aconseguint noves relacions amb l'espai exterior, noves terrasses, nous usos: Nova entrada des del Pati Manning i possible nou vetllador, possible terrassa al tester de la Blanquerna, recuperació del passatge de les escultures entre el Macba i el CCCB...
4. Corresponsabilitzar als equipaments de la dinamització i dignificació d'aquests espais. Implicar MACBA i CCCB en l'acció artística a l'espai públic mitjançant la il•luminació i les projeccions artístiques. Demanar a la parròquia la rehabilitació de la façana de l'església, al Pati Manning que obri les portes a la plaça i a la Universitat Blanquerna que giri el bar cap al tester.
5. Aquesta corresponsabilització de les institucions (i la mateixa acció de l'ajuntament) es lligaran a través d'un conveni.

ZONA 2 – JARDINS RUBIÓ I LLUCH

1. Emfatitzar la potència del lloc. Posar en valor el claustre i el patrimoni arquitectònic que envolta els jardins amb nova il•luminació artística i funcional.
2. Repensar el sistema de circulacions i seqüència d'espais dins dels mateixos jardins per adequar-los als usos i necessitats actuals. Potenciar la idea de claustre recuperant la circulació per les porxades (i limitant el creuament vertical), emfatitzar l'espai central com a punt d'activitat cultural i permeabilitzar l'espai sud dels jardins per facilitar les relacions entre La Capella i la Massana.
3. Traslladar el bar a un espai més central i convertir-lo amb un bar cultural que dinamitzi l'espai i serveixi de "punt d'informació" del Raval Cultural.
4. Estudiar l'espai per si en el futur es pot generar una connexió amb la Gardunya.
5. Millorar l'accessibilitat de l'espai, resoldre problemes puntals de tanques, portes i graons.
6. Permetre un nou accés a La Capella a través dels Jardins.

ZONA 3 – ST PAU DEL CAMP

1. Posar en valor l'Església de St Pau del Camp a la vegada que es recupera l'espai públic vinculat a l'església com a nou espai públic cultural.
2. Canvi d'accés del Collasso i Gil, provocant-lo per la part posterior de l'església, alliberant així un gran espai públic a la cantonada de St. Pau amb Abat Safont que permetrà visualitzar millor el conjunt arquitectònic de St Pau del Camp.
3. Peatonalització del tram del c/St.Pau que connecta amb Paral·lel per potenciar l'eix del c/St Pau com a via de comunicació peatonal entre rambles i paral·lel.
4. Obertura i millora de l'espai públic que actualment rodeja l'absis de l'Església: Nou espai d'accés a l'escola, nova plaça pública i popular. Trasllat dels horts urbans, re-obertura de la comunicació entre la part baixa i la part alta del parc facilitant el creuament transversal del parc. Trasllat dels jocs infantils a la part superior per dinamitzar-ne l'ús.
5. Obertura de nou vetllador a la cantonada Tàpies / Hort de St Pau, vinculat al conservatori del Liceu i a Impulsem per tal de dinamitzar la part nord-est del parc. Treball puntual amb les tanques del c/Tàpies.

ZONA 4 – DRASSANES

1. Convertir el c/del Portal de Sta Madrona en un nou eix cívic i cultural que uneixi peatonalment la Rambla i el Paral·lel i potenciï l'entrada al Raval des del sud. Un nou espai cultural que ha de permetre barrejar oci i cultura, esdeveniments culturals de gran format i lleure.
2. Vincular el Museu Marítim i el Centre d'Arts Sta Mònica en la dinamització cultural d'aquest nou espai.
3. Posar en valor la muralla, recuperar els jardins baluard i la pròpia sala per un ús públic i cultural. Col·locar un punt cultural amb vetlladors a la pl.Blanquerna que ajudi a la dinamització contínua de l'espai.
4. Millorar la il·luminació i el mobiliari de tot el passeig per afavorir l'ús ciutadà de l'espai.
5. Estudiar la Instal·lació d'una escultura a la Pl Blanquerna que serveixi de fita d'aquest nou espai.

CAMP 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ CONJUNTA

1. Elaborar una estratègia de sortida, un Pla de Comunicació Inicial, que determinarà com seran totes les publicacions que s'editin en el marc del Raval Cultural.
 - a. Crear una marca, un nom, un eslògan, un logotip.
 - b. Aquesta marca serà un identificatiu que tindran tots els espais culturals.
2. Editar materials de difusió i comunicació amb una unitat gràfica, basada en la marca o la imatge que s'hagi creat.
3. Pàgina web del Raval Cultural. www.ravalcultural.cat Recollirà tot el directori d'espais culturals del barri i tota la programació d'activitats. Serà l'eina bàsica i central de difusió del Raval Cultural.
4. Editar una guia que reculli tots els recursos culturals del barri, i que tingui diverses opcions per visitar el barri. La guia es distribuirà per tota la ciutat. Molt important ressaltar la centralitat del barri, la bona comunicació en transport públic.
5. Edició d'un fulletó o tríptic promocional del Raval com a barri cultural.
6. Barcelona Card/Raval Card. Cal treballar amb els responsables de la Barcelona Card. Hi ha molt poca presència del Raval. Del total de 94 indrets de la ciutat que, de manera gratuïta o a través de descomptes, conformen l'oferta de serveis de la targeta, només 3 es troben al Raval: CCCB, MACBA, Gran Teatre del Liceu. En tots tres, la Barcelona Card ofereix un 20% de descompte en la visita. Cal treballar perquè se n'incloguin més o crear la Raval Card, amb la que es podrien visitar diversos equipaments del barri, oferir descomptes...
7. Estratègia pels veïns i veïnes del Raval. Que amb el DNI tinguin descomptes especials per entrar als equipaments. Que puguin comprar la Raval Card a un preu més assequible.

8. Panells informatius o pantalles als principals equipaments culturals on s'anuncii la oferta dels altres equipaments. Inicialment se situarien als equipaments més grans o més consolidats, perquè aquests donin a conèixer els més petits.
9. Elaborar el Quadern de Viatge del Raval. L'Ajuntament de Barcelona disposa d'una col·lecció de Quaderns de Viatge sobre diversos barris de la ciutat. En el marc del Raval Cultural s'elaborarà el d'aquest barri posant un èmfasi especial en la vessant cultural del barri. Treballar amb els mitjans de comunicació, perquè coneguin el projecte del Raval Cultural i perquè se sumin a la millora de la imatge del barri.